

五、成果的应用效果及推广情况

（一）多维赋能，应用成效显著

本成果经南京航空航天大学等国内 8 所不同类型高校实践检验，在人才培养提质、师资能力提升及社会服务赋能等方面成效显著，核心应用效果如下：

1.校内育人质量全面提升。在学生培养核心指标上，课程满意度从改革前的 71%提升至 84%，经配对样本 t 检验（ $t=9.32$ ， $p<0.01$ ），差异具有高度显著性；就业与升学通道持续畅通，毕业生就业率稳定在 95%以上，就业对口率从 55%提升至 81%，26 个百分点的提升充分匹配行业需求；学生整体课堂参与度提升约 18%，学业成绩提升约 15%。此外，省级及以上国际中文教育、跨文化传播相关赛事年均获奖人次从 12 人次增至 35 人次，增长幅度达 191.67%。本一硕贯通政策知晓率从 42%提升至 85%，升学比例提高 25%，海外深造人数同比增 40%，多名学生考入国内外顶尖院校深造。在教师层面，依托成果实践获批各级教改项目 11 项，发表 CSSCI 等国内外学术论文 35 篇，形成“实践促研究、研究反哺教学”的良性循环，教学科研能力同步增强。

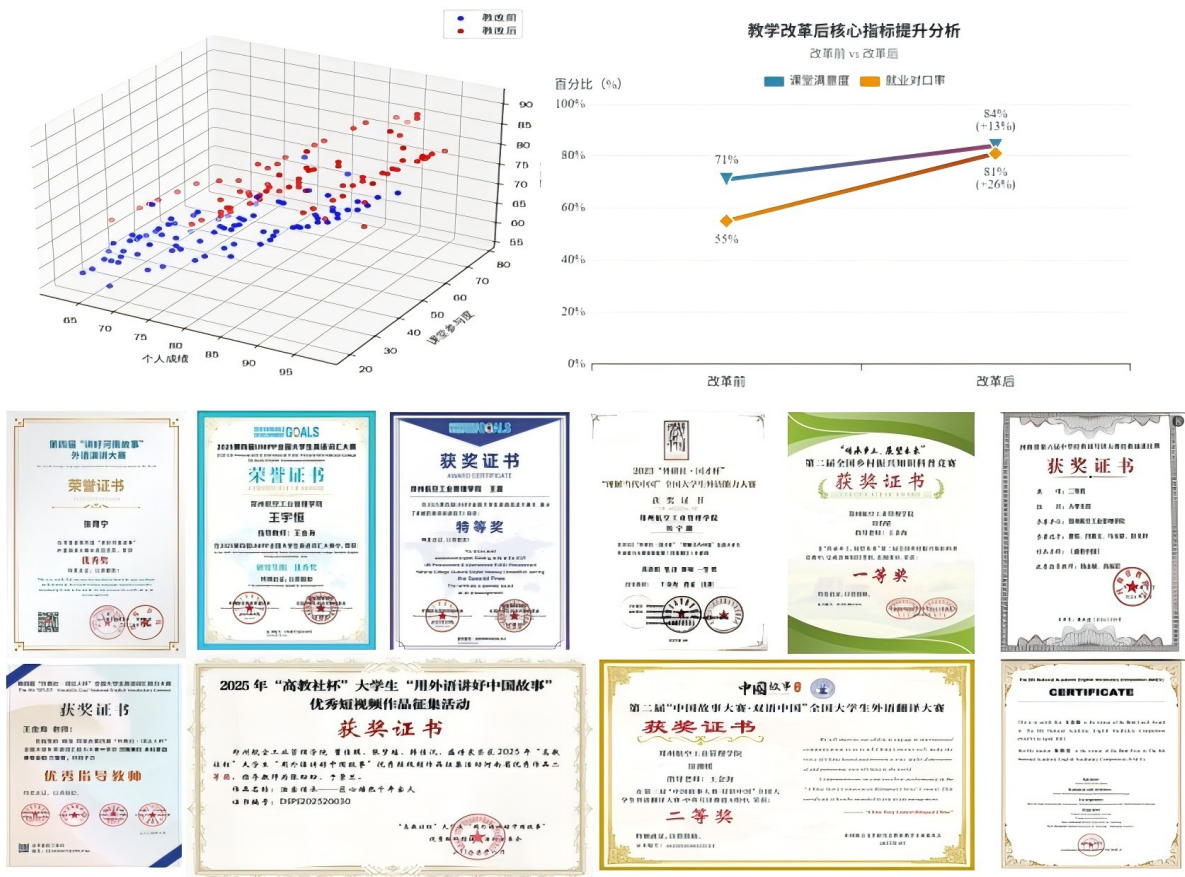


图 5 校内育人质量核心指标变化及成果示例

2. **社会服务价值精准落地。**深度对接河南“开放强省”战略，累计为河南海外文化中心、孔子学院输送优质师资 30 余人，成为中原文化海外传播的重要力量；为河南国际集团、宇通集团等 10 余家重点外向型企业培训外籍员工 1000 余人次，有效解决企业外籍员工沟通障碍，助力海外业务拓展。组织“中原文化展示”等特色活动 10 余场，覆盖“一带一路”沿线 10 余个国家，受众超万人次，形成产学研用一体化格局，实现人才培养与行业需求同频共振。此外，专业建设基础持续夯实，实践基地从 3 家增至 11 家，数字化教学资源年均访问量显著提升，跨学科课程不断拓展，专业综合竞争力显著增强。



图 6 社会服务剪影

(二) 辐射带动，推广格局成型

依托科学的理论框架、可复制的实施路径及显著的实践成效，成果已形成“典型示范—多维推广—辐射带动”的完整推广格局，推广范围与示范效应持续扩大，具体情况如下：

1. 国内高校广泛推广应用。成果凭借清晰的逻辑架构与实操性强的落地方案，已被南京航空航天大学、郑州大学等国内 8 所不同类型高校参考借鉴，并实现阶段性推广落地，直接惠及师生 3000 余人，间接受益师生 12000 余人。各高校结合办学特色差异化应用：南京航空航天大学汉语国际教育专业近年以“中文+三航”学科融合、AI 智慧教学、沉浸式文化实践、国际化师资与平台建设为核心，形成鲜明的工科特色与技术赋能的发展路径；郑州大学增设“中原文化海外传播”课程模块，融入豫剧、黄河文化等特色资源，相关课程学生海外教学满意度达 90%；华北水利水电大学打造“汉语+科技”复合培养方向，毕业生在水利类海外项目中文服务岗位竞争力显著提升，相关岗位就业率提升 25%；河南师范大学依托“认知—模拟—实战”三级实践链，有效解决实践场景单一问题，学生校外实践时长达标率提升约 18%。



图 7 推广应用证明

2. 交流传播与行业认可充分。为扩大成果辐射范围，课题组牵头组织专题调研考察 5 次，覆盖省内十余所开设汉语国际教育专业的高校；召开 3 场“河南高

校汉语国际教育专业改革成果研讨会”，分享的培养方案、课程体系等经验获广泛认可。依托成果，应用高校成功申报省级及以上相关教改课题6项，形成“成果推广—经验转化—课题深化”的良性循环。相关经验被光明日报、中国教育网等权威媒体报道，累计阅读量超10万人次，获得河南省教育厅、孔子学院总部等教育主管部门及行业企业的高度认可，成为地方高校专业改革服务区域战略的典型范例。



图8 成果交流及传播

3. 推广体系完善且路径清晰。构建“政策引导+工具支撑+培训赋能”三维推广体系，编制《河南高校汉语国际教育专业专业评价指标体系》，提供标准化培养方案、课程大纲等工具；开展专题培训4场，培训高校教师150余人次，降低推广应用门槛。未来团队将拓展推广范围至民办高校、职业院校，开发VR沉浸式中原文化教学资源，共建海外实践基地，推动成果纳入河南“开放强省”战略重点项目，助力打造国际中文教育区域中心，持续扩大成果影响力。